

Оферта для производителя фильтров «Элемент»

Вариант 1. Бюджетный

Видео обзор производства. 3-4 минуты. Без диктора, без сценария. Съемка производственных мощностей с применением устройств - стабилизации в full HD с получением качественной профессиональной картинки и сборка видео в ролик с музыкальной подложкой, стартовой заставкой и контактами в конце.

После просмотра зритель усвоит, что фильтры производятся в том месте, где заявлено, мощности соответствуют мировым стандартам, что гарантирует качество продукта. Ролик выполняет основное УТП – «Элемент - фильтры от производителя»

Срок чистого производства – 2 недели.

Образец: <http://www.youtube.com/watch?v=5MTcu3hVjiU>

Вариант 2. Базовый

Вариант 1 + сценарий + диктор + графика + синхрон, который дает пояснения по ходу ролика о линейке продукции, свойствах, особых качествах фильтров, технологиях производства, долговечности, надежности и далее по согласованию. Так же можно включить информацию о расположении производства, географии поставок, расположении дилерской сети в виде анимированной графической карты. Дополнить титрами свойства фильтров. В этом варианте предполагается синхрон с технологом, либо директором по производству (директором по продажам, просто директором), что формирует фактор доверия «живому» человеку.

После просмотра у зрителя формируется целостная картина бренда «Элемент» как надежного производителя и поставщика фильтров, усваивается УТП. Ролик работает до момента существенных изменения продуктовой линейки, и изменений в производстве.

Срок чистого производства – 1 месяц.

Образец: <http://www.youtube.com/watch?v=FzopfsLEfnU>

Вариант 3. Комплекс

Вариант 2 + 3d графика. Наверняка потенциальным покупателям, для большей убежденности в качестве будет интересно узнать, как работают фильтры. В этом варианте предлагается воссоздать фильтры в 3d и показать их в разрезе, чтобы зритель мог увидеть, что происходит внутри в процессе работы, как очищается масло, какие степени очистки проходит. Как воздух проходит в воздушном фильтре, за счет чего он очищается и почему фильтры такие долговечные.

За счет графики формируется целостное понимание продукта, а если зритель понимает, как работает продукт и за счет чего достигаются заявленные свойства, ему намного проще склониться в сторону покупки именно этого продукта. Если зритель - оптовик, то ему, апеллируя такими знаниями, будет проще продавать фильтры в розницу. Так же в ролике показывается производство с пояснениями, что на каком этапе происходит.

Срок чистого производства – 1 месяц.

Образец: <http://www.youtube.com/watch?v=RL4-p5Ug-ZU>